

一、花都市旅游业发展现状及优势

花都市旅游业在市委市政府的领导下，确立了“增创新优势，更上一层楼”的指导思想和发展思路，实现旅游全行业持续、稳定、协调发展的良好势头，成为我市国民经济新的增长点。

(一) 旅游业已成为我市国民经济支柱产业之一。

1999年城市接待旅游者人数190.37万人次，比去年同期增长2.35%；旅行社接待旅游者人数3.51万人次，比去年同期增长105.04%；八大景区(点)接待旅游者人数185.91万人次，比去年同期增长0.5%。旅游业总收入达10亿元，比去年同期增长24.39%，旅游业增加值占全市国内生产总值的比重达4%。旅游业已成为我市国民经济的支柱产业之一和新的经济增长点。

花都旅游接待能力增强，产业规模不断扩大。全市拥有综合性宾馆(酒店)30多家，客房达7000多间，餐位约2.5万个，其中四星级饭店(宾馆)1家、广州市旅游定点旅馆3家、定点餐馆3家；旅行社2家，其中国际旅行社1家；各类餐旅馆达50家；花都市旅游定点购物商场1家；花都市旅游商品(食品)定点生产企业5家；娱乐场所8家；旅游汽车出租公司1家；已对外开放的景区(点)8个；高尔夫球场2个；旅游从业人员达2万人。

(二) 花都市旅游业蕴含巨大的发展潜力。

1. 创建全省文明城市，旅游大环境得到改善。

我市自1996年被省委省政府确定为创省文明城市

先行点以来，全市人民在市委市政府的正确领导下，大力抓好城市基础设施、标志性工程建设以及绿化美化工作，从整体上突出“花之都”特色，树立城市新形象。在抓好城市形象建设的同时，我市还花力气、花功夫，坚持高标准，发动群众广泛参与，扎扎实实地开展创优美环境、优质服务、优良秩序、优化管理的“四优”活动，取得了显著成绩，于1999年顺利摘冠，同时进一步增强了城市旅游整体功能的发展。

2. 地理位置优越，交通便利。

107、106国道穿境而过，东部紧靠105国道、广花高速公路和广花一级公路直通市区，一级公路网覆盖市内各镇，可通航千吨船只的花都港连接珠江直通港澳；广州新国际机场迁址花都；京广铁路的花都火车站升级为广州北站；在建的京珠高速公路和机场高速公路及山前旅游大道将与105、106、107国道连成一体，形成纵横交错的“井”字型交通网络结构。一个由海、陆、空构成的现代立体交通网络即将形成。世纪之交，花都面临着巨大的历史发展机遇。

3. 旅游资源丰富，旅游产品独具特色。

花都已成为广州市西北史迹观光、休闲度假线路的重要组成部分。自1994年9月，市委市政府确立我市旅游业作为第三产业的龙头行业地位以来，先后制定和实施了我市旅游优惠政策，为旅游业发展奠定了基础。到目前为止，已先后投入近20亿元建成和完善了芙蓉省级旅游度假区、梯面综合旅游区、九龙潭水上世界度假村、宝巾高尔夫俱乐部、洪秀全故居、洪秀全纪念馆、盘古王公园、资政大夫祠、圆玄道观等一

批景区(点);兴建了新世纪酒店、丽美大酒店、金湖大酒店等一批酒店,形成了高、中、低档相结合的饮食旅业网络;涌现了歌舞厅、保龄球馆、桌球城等娱乐场所;并建有商业步行街、大型的市政广场,使我市旅游“食、住、行、游、购、娱”六要素基本具备,并形成了一定的产业规模。

(三) 旅游软环境得到较大的改善。

旅游管理机构基本完善,行业管理得到进一步加强。在1994年,由市政府牵头成立了有30多个相关部门参加的“花都市旅游事业管理委员会”作为协调机构,在部门与部门之间,产业与产业之间建立起良好的联系、协作关系,真正发挥其“统一领导、统一规划、统一管理、统一协调”的作用。并及时根据我市旅游业发展的需要,旅游局作为市委派出机构、“管委会”属下的职能部门,于96年12月政企分开,正式挂牌成立,由对企业的直接管理、具体管理转变为宏观管理,同时,旅游局认真履行职责,树立行政为民宗旨,成立了花都市旅游协会,配合旅游主管部门,发挥桥梁和纽带、自律和协调、服务和促进、宣传和交流的作用。

(四) 存在问题。

1. “花之都”整体形象不够完善,地方特色不够突出。

目前还没有真正代表花都市形象的风景区和突出的人文景观。开发比较早、规模比较大的芙蓉省级旅游度假区还缺少吸引游客的旅游设施;洪秀全故居是全国重点文物保护单位,也是全省爱国主义教育基地,因开发没能上档次、出规模,加之宣传力度不够

,名人效应没有得到充分的发挥。

2. 旅游从业人员素质有待提高。

近年来,旅游局根据我市的实际情况,会同劳动局、工商局联合举办了旅游培训中心,推行旅游从业人员持证上岗制度,但仍普遍缺乏管理和服務的高层次人才,急需培养或引进。

3. 缺乏开发资金。

旅游资源和市场的开发,需要一定的资金投入。现在,国内旅游业发展的形势是各地旅游市场竞争越来越多地依靠实施“政府主导”战略,以综合实力参与市场竞争。但是,仅靠旅游局有限的力量独家促销开发,难以达到预期效果。另一方面,市政府对旅游资源和旅游市场的开发所需宣传促销经费的投入严重不足,与周边地区县市相比,差距太大。

二、发展目标

(一) 旅游业总体发展目标

旅游业总体发展目标是:将花都建设成为“蓝天、碧水、绿地”的“花之都”和吃、住、行、游、购、娱六要素功能较完善的旅游城市。

(二) 主要指标预测

1. 花都市旅游业“十五”期间和2010年发展目标

目 标	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	年均增长	2010年	年均增长
城市接待总人数 (万人次)	210	230	240	260	280	8%	410	8%
旅游业总收入 (亿元)	12	13	15	16	18	10%	28	10%
旅游业增加值占 GDP比重(%)	5	5.1	5.2	5.3	5.4		5.9	

2. 接待旅游者平均停留时间,“十五”期间,旅游

者在花都市过夜停留时间1.8--2.3天。到2010年,接待旅游者过夜停留时间人均停留3--4天。

(三) 旅游接待服务设施

1. 宾馆(酒店)建设:到2005年星级饭店(宾馆)4-5家,客房1000间,床位约1800张;上档次的餐馆、酒店150家,餐位3万多个。三星级以上饭店(宾馆)全面实现电脑化管理(包括前台及后勤所有部门),并实现网上预订和网上销售,在客房有线电视网中开设宣传旅游及购物的专用频道,固定播放花都旅游专辑;到2010年,星级饭店(宾馆)增加至6--8家,客房达3000间,床位达6000张,餐馆酒店达300家,餐位达到8万个,所有星级饭店(宾馆)和定点旅馆实行电脑管理,实施网上订房和网上销售,并不断提高客房出租率,使年接待能力保持8--10%增长。

2. 旅行社建设:在“十五”期内,花都旅行社增加3家,其中国际旅行社1家,国内旅行社2家,并实现网上宣传、促销、预定、销售、结算。到2010年,花都市旅行社总量增加到7家,其中:国际旅行社2家,国内旅行社5家,同时需调整行业结构,改革旅行社企业制度,提高企业素质和竞争力。

3. 旅游景区(点)建设:“十五”期内,重点抓好洪秀全故居、盘古王公园的修缮和开发,加快资政大夫祠修缮进度,尽早向游人开放,不断完善芙蓉省级旅游度假区、九龙潭水上世界度假村的配套设施建设,以增加其吸引力;积极配合已完成前期规划或正在规划中旅游项目,如王子山森林公园、梯面综合旅游区和南部平原的农业生态旅游项目等,争取建成广州市级

以上重点旅游景区(点)5个,到2010年,建成广州市级以上重点旅游景区(点)6个。

4. 人才资源的开发:要发挥旅游行政管理部门和教育行政管理部门的作用和优势,采取“联合办学”的方法,充分利用全社会的教育资源,在“十五”期内,对旅游从业人员,特别是对已在一线的旅游从业人员进行专业技术等级培训,使持证率达90%。

三、旅游产品的开发规划

(一) 开发建设原则

在规划期内,花都市旅游产品开发要围绕建设一个名副其实的“蓝天、碧水、绿地”的“花之都”;旅游城市为目标,抓好城市整体形象建设,坚持规划先行的开发原则,并遵循以我为主,因地制宜,综合开发,加强管理,精心包装,强化促销的指导思想,推行“大旅游”的发展战略。

(二) 旅游总体布局

花都旅游总体规划布局是在“九·五”时期基础上将旅游资源和产品有机结合起来,并不断得到充实调整,进一步增强了旅游吸引力。在“十五”期内,花都旅游将基本形成“一区五线”呈扇形辐射状的花都2--3天游格局。其“一区五线”即市中心区和文物史迹旅游线、花卉田园观光旅游线、休闲度假旅游线、文化风情旅游线、农业观光旅游线。以南部的新华镇为中心,向东、北、西三面呈扇形辐射状,扇端布置系列景区(点),同时,便利的交通网络及山前旅游大道将各主要景点串联起来,实现点、线、面的有机结合,从根本上改变花都旅游“点小、档次低、不耐看”的状

况。

一区：

以新华镇为旅游综合服务中心区，将游客分别输送到其他旅游功能区，可提供食、住、行、游、购、娱完善的配套服务。区内的旅游工艺厂、旅游定点商场、商业步行街等可与各旅游线有机结合起来。

五线：

文物史迹旅游线（新华镇）：充分挖掘利用花都市有代表性的近代史迹，并发挥名人效应的作用，以洪秀全故居为龙头项目，与洪秀全纪念馆、冯云山故居遗址、资政大夫祠、圆玄道观等景点连成一线。

花卉田园观光旅游线（新华镇--花东镇--北兴镇）：游览南方花卉交易中心，嘉联大型花卉基地、杨荷荔枝生产基地和九龙潭水上世界度假村等，游客可观赏到世界各地名花异草，参与每年7月的荔枝活动、购物和水上游乐项目及观光度假。南方花卉交易中心除每年举办传统的“迎春花市”外，将定期或不定期举办花卉文化艺术节，集花卉交易、观赏于一体，从整体上重塑“花之都”新形象。

休闲度假旅游线（新华镇--芙蓉镇--梯面镇）：可供游览的景点有：芙蓉省级旅游度假区、大松岭狩猎场、高百丈风景区、万福山庄等，提供自然山水风景观光游览、登山游泳、动植物观赏、狩猎、文化养生、康复、周末和蜜月度假游，以及会议旅游等服务，参观梯面山水豆类食品厂及万亩竹笋基地。

文化风情旅游线（新华镇--狮岭镇）：游览盘古王公园，该园是我省唯一且全国少有的有关盘古王题材

的民俗旅游资源，游客可了解到盘古王的神话及神秘文化，并可登高、娱乐、尊祖祭拜，参加每年农历八月十二的盘古王诞艺术节等活动，参观狮岭镇内别具特色的皮革市场。

农业观光旅游线（新华镇--赤坭镇--炭步镇）：游览赤坭镇瑞岭盆景村的树桩盆景园、微型盆景园等盆景区，炭步镇的大型鳗鱼养殖场和芋头生产基地等，参观旅游食品生产企业。

（三）区域协作，共同发展。

绝大多数旅游者外出旅游的目的地不是单个点，而是在一定区域范围内流动。这一旅游过程的流动性既决定了区域协作的必要性和现实性，也从反面印证了“画地为牢”和“闭门造车”的做法是不符合现代旅游业发展潮流的。所以，我市应大力发展与港澳协作、与珠三角协作，充分发挥我市独特的地缘优势和交通优势，把旅游线路延伸，达到旅游资源及产品的优势互补，客源市场互补，可以使花都市旅游业获得更大的发展空间。

四、加强宣传促销，大力开拓旅游市场

目前旅游市场“等客上门”的时代已一去不复返了，旅游行业只有通过持续而艰巨的宣传促销才能够从根本上保证本地区的旅游客源不断增长。因此，“十五”期内，我市当务之急是要尽快构建更加有效的旅游市场开发促销机制，加强宣传促销的广度和力度，从而多方位地大力开拓国内外旅游市场。同时，改变以往各自为政的分散促销方式，要动员全市各方面的力量，集合优势，以“花之都”旅游整体形象进入旅游

市场，从而提高花都旅游的知名度，吸引更多的海内外游客前来观光旅游。

五、实施规划主要措施和建议

(一) 健全大旅游协作管理机制。

“花都市旅游事业管理委员会”在发展大旅游过程中发挥巨大的促进作用。今后，在“旅管委”的统一部署下，由旅游局加强行业管理，认真执行《广州市旅游管理条例》，使旅游管理走上规范化的轨道。同时，发挥“旅委会”对旅游业“统一领导、统一协调、统一规划、统一管理”的作用，树立旅游局行业管理权威，在政策、资金、城市建设上重点向旅游业倾斜。

(二) 城市大环境配套发展。

要使花都早日建成一个名副其实的“蓝天、碧水、绿地”的“花之都”旅游城市，市政府应将旅游业作为支柱产业来扶持，列入全市国民经济发展计划，编制旅游发展规划，并根据旅游发展的需要，在预算内设立旅游发展专项资金，明确对旅游业投入的资金来源渠道和每年投入的数额（具体额度由年度计划提出），主要用于旅游市场开发、旅游人才培养、大型活动组织、重要旅游项目的建设、旅游市场的综合治理、旅游服务质量监督等等方面。专项资金由花都市旅游事业管理委员会对市旅游局提出的项目进行审批后实施。旅游发展专项资金还应根据全市经济发展速度，每年保持一定的增长幅度。



