

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市花都区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,410.88	1,410.88				
中国共产党广州市花都区委员会宣传部	1,410.88	1,410.88				
意识形态工作经费	181.00	181.00			<p>坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，推动理论武装走深走实、宣传阐释深入人心，夯实全区人民团结奋斗的共同思想基础。抓好领导干部学习，落实第一议题、党委（党组）理论学习中心组学习，扎实推进主题教育、党史学习教育常态化长效化。发扬“四下基层”的优良作风，加强传播手段和话语方式创新，建强用好各级各类宣讲团队，深入开展“送课下基层”活动。围绕党的二十大宣传工作主线，计划开展意识形态工作培训，对“学习强国”学习平台进行推广和投稿。深入推动党史学习教育常态化长效化，做好革命文物修缮保护及布展运营。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；举办区委中心组理论专题学习；实施周期指标值:每季度至少召开一次；年度指标值:每季度至少召开一次。</p> <p>2、1-产出指标；13-时效指标；信息发布；实施周期指标值:广州花都发布微信公众号每天18:00前推出花都最新权威消息；年度计划微信推文720条，每年增粉2—3万，阅读量180万。年度指标值:广州花都发布微信公众号每天18:00前推出花都最新权威消息；年度计划微信推文720条，每年增粉2—3万，阅读量180万。</p> <p>3、2-效益指标；22-社会效益；加大红色革命遗址立体化宣传激活化利用；实施周期指标值:发挥红色革命遗址社会教育功能，传播红色文化，提升红色革命遗址的影响力。年度指标值:发挥红色革命遗址社会教育功能，传播红色文化，提升红色革命遗址的影响力。</p> <p>4、2-效益指标；22-社会效益；加强阵地建设，提高队伍素质和理论水平。实施周期指标值:加强互联网行业党建工作，加强对基层理论学习的指导。年度指标值:加强互联网行业党建工作，加强对基层理论学习的指导。</p> <p>5、2-效益指标；22-社会效益；开展媒体合作与通联活动；实施周期指标值:宣传报道不少于100篇次（含网络报道），提升我区显示度、美誉度；年度指标值:宣传报道不少于100篇次（含网络报道），提升我区显示度、美誉度。</p> <p>6、2-效益指标；22-社会效益；理论政策宣讲。实施周期指标值:根据中央及省市相关部署要求，在七一、国庆及重大会议等时间节点围绕党的创新理论、习近平总书记重要讲话、重要指示精神开展专题理论政策宣讲活动。年度指标值:根据中央及省市相关部署要求，在七一、国庆及重大会议等时间节点围绕党的创新理论、习近平总书记重要讲话、重要指示精神开展专题理论政策宣讲活动。</p>

国防教育经费	4.00	4.00	<p>通过举办国防教育讲座、主题活动等，加强全民国防意识，提高社会国防教育水平，同时，进一步加强和改进我区爱国主义教育基地建设和管理工作，弘扬爱国主义精神，充分发挥我区爱国主义教育基地宣传教育阵地功能，把基地建设成为广大干部群众教育培训的重要阵地，建设成为开展爱国主义教育和红色教育、培育和践行社会主义核心价值观的生动课堂。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；宣传教育阵地建设；实施周期指标值：挖掘本地红色文化资源，充分保护和弘扬我区红色文化，支持保障不少于2个爱国主义教育基地开展爱国主义教育特色主题活动；年度指标值：挖掘本地红色文化资源，充分保护和弘扬我区红色文化，支持保障不少于2个爱国主义教育基地开展爱国主义教育特色主题活动。</p> <p>2、1-产出指标；11-数量指标；开展国防教育主题活动及讲座；实施周期指标值：开展爱国主义和国防教育活动不少于5场次，全面提升国防知识知晓率，弘扬爱国主义精神；年度指标值：开展区级爱国主义和国防教育活动不少于5场次，全面提升国防知识知晓率，弘扬爱国主义精神。</p> <p>3、2-效益指标；22-社会效益；开展爱国主义和国防教育主题教育活动；实施周期指标值：开展主题突出、导向鲜明、内涵丰富、形式多样的主题教育活动，将爱国主义教育融入实践活动，引导和培育干部群众厚植爱党爱国情感；年度指标值：开展主题突出、导向鲜明、内涵丰富、形式多样的主题教育活动，将爱国主义教育融入实践活动，引导和培育干部群众厚植爱党爱国情感。</p> <p>4、2-效益指标；24-可持续影响；完善及提升爱国主义教育基地基础设施建设；实施周期指标值：充分发挥我区爱国主义教育基地宣传教育阵地功能，把基地建设成为广大干部群众教育培训的重要阵地，建设成为开展爱国主义教育和红色教育、培育和践行社会主义核心价值观的生动课堂，参与活动群众满意度达90%以上；年度指标值：充分发挥我区爱国主义教育基地宣传教育阵地功能，把基地建设成为广大干部群众教育培训的重要阵地，建设成为开展爱国主义教育和红色教育、培育和践行社会主义核心价值观的生动课堂，参与活动群众满意度达90%以上。</p>
精神文明建设经费	96.00	96.00	<p>通过开展群众性精神文明创建活动，加强公共文明引导、新时代文明实践志愿服务和公民道德建设，大力培育和践行社会主义核心价值观，深化全区精神文明建设，提高市民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；开展我们的节日、新时代文明实践、网络文明传播活动；实施周期指标值：开展区级活动不少于19场，区级文明村镇获评率90%以上。年度指标值：开展区级活动不少于19场，区级文明村镇获评率90%以上。</p> <p>2、1-产出指标；11-数量指标；开展身边好人宣传选树活动。实施周期指标值：发动超过100名候选人参与，在全社会树立崇德向善，见贤思齐的社会新风尚。年度指标值：发动超过100名候选人参与，在全社会树立崇德向善，见贤思齐的社会新风尚。</p> <p>3、2-效益指标；22-社会效益；广泛开展群众性精神文明建设活动，提升社会文明程度；实施周期指标值：全区市民知晓和践行社会主义核心价值观参与率达到90%以上。年度指标值：全区市民知晓和践行社会主义核心价值观参与率达到90%以上。</p> <p>4、2-效益指标；24-可持续影响；常态化开展文明交通、环境卫生、平安联防文明引导等志愿服务；实施周期指标值：以培育和建设社会主义核心价值观为根本，通知公共文明引导志愿服务活动，提升市民对文明城市创建工作的知晓率、参与率和支持率。年度指标值：以培育和建设社会主义核心价值观为根本，通知公共文明引导志愿服务活动，提升市民对文明城市创建工作的知晓率、参与率和支持率。</p>

新时代文明实践中心建设和运营经费	91.00	91.00			巩固花都区新时代文明实践中心（广州市新时代文明实践示范中心）建设，提升全区文明实践队伍、项目建设，推动建设一批文明实践特色阵地。在全区单范围开展文化进万家、健康教育系列讲座等文明实践活动。	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；开展文化进万家活动数量；实施周期指标值：不少于5场；年度指标值：不少于5场。</p> <p>2、1-产出指标；11-数量指标；文明实践宣传品设计制作数量；实施周期指标值：1批；年度指标值：1批。</p> <p>3、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务队伍数量；实施周期指标值：不少于8支；年度指标值：不少于8支。</p> <p>4、1-产出指标；11-数量指标；重点打造的文明实践示范阵地；实施周期指标值：至少1个；年度指标值：至少1个。</p> <p>5、2-效益指标；24-可持续影响；文明实践阵地覆盖率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。</p>
扫黄打非和社会文化管理经费	21.00	21.00			扫除危害人们身心健康、污染社会文化环境的文化垃圾。	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；制作“绿书签”及宣传海报等“扫黄打非”宣传品；实施周期指标值：不超过10万元；年度指标值：不超过10万元。</p> <p>2、1-产出指标；11-数量指标；召开“扫黄打非”工作会议；实施周期指标值：全年至少1次；年度指标值：全年至少1次。</p> <p>3、1-产出指标；11-数量指标；支持基层“扫黄打非”工作站点规范化标准化建设；实施周期指标值：支持不少于1个基层工作站点；年度指标值：支持不少于1个基层工作站点。</p> <p>4、1-产出指标；11-数量指标；组织开展“扫黄打非”业务培训；实施周期指标值：培训1次以上；年度指标值：培训1次以上。</p> <p>5、2-效益指标；24-可持续影响；与“扫黄打非”有关的文化市场安全稳定有序；实施周期指标值：被上级通报的重大“扫黄打非”案件为零；年度指标值：被上级通报的重大“扫黄打非”案件为零。</p>
创文宣传和办公经费（区创建办）	48.00	48.00			进一步推进创建全国文明城市工作常态化、制度化，对全区的创建工作进行周期性的检查督导和考评，按照中央文明办文明城市创建测评体系标准要求，进一步深化文明城市创建工作。	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；配合全市开展入户调查工作一次及以上，向群众开展创文宣传。；实施周期指标值：配合全市工作安排，完成一次及以上。年度指标值：配合全市工作安排，完成一次及以上。</p> <p>2、1-产出指标；13-时效指标；推进常态化巡查工作，12月31日前落实各点位规范化创建。实施周期指标值：维护创建工作常态化，2024年12月31日前完成迎检测评任务。年度指标值：维护创建工作常态化，2024年12月31日前完成迎检测评任务。</p> <p>3、2-效益指标；22-社会效益；制作公益广告宣传品等提升全区创文宣传氛围。；实施周期指标值：落实我区创文公益宣传，使社会环境及市民文明程度得到更好的提升，使让民群众从创文工作中受益。年度指标值：落实我区创文公益宣传，使社会环境及市民文明程度得到更好的提升，使让民群众从创文工作中受益。</p> <p>4、2-效益指标；24-可持续影响；通过开展常态化巡查交办，维护全区创文环境。实施周期指标值：提升环境整治创建水平。年度指标值：提升环境整治创建水平。</p> <p>5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值：零投诉；年度指标值：零投诉。</p>

宣传经费	398.92	398.92	<p>加强与20余家中央、省市、港澳媒体的宣传联动，及时准确全面反映花都各时期社会经济发展的战略部署和工作重点、亮点成效，做好“打造广州北部增长极”等40余项重大主题、重大活动的宣传。协调各级媒体广泛宣传花都经济社会高质量发展成效，在中央、省市媒体刊出大篇幅宣传次数50篇次以上；在花都广场大型广告牌设置政治主题宣传画不少于2个。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；主题宣传数量；实施周期指标值:2个；年度指标值:2个。  2、1-产出指标；11-数量指标；召开全区宣传思想文化工作会议；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。  3、1-产出指标；12-质量指标；中央、省市媒体大篇幅宣传的质量；实施周期指标值:在上级媒体高质量报道专题不少于1个；年度指标值:在上级媒体高质量报道专题不少于1个。  4、1-产出指标；13-时效指标；媒体合作时限；实施周期指标值:2024年12月前完成；年度指标值:2024年12月前完成。  5、2-效益指标；22-社会效益；群众知晓度，展示我区在各方面取得的工作成果；实施周期指标值:群众知晓率80%以上；年度指标值:群众知晓率80%以上。  6、2-效益指标；24-可持续影响；加强与上级媒体的友好沟通，全方位提高花都“显示度”“美誉度”；实施周期指标值:省市媒体（含网络）广泛报道；年度指标值:省市媒体（含网络）广泛报道。  7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:本年度内，区内群众对中央、省市媒体的报道无投诉；年度指标值:本年度内，区内群众对中央、省市媒体的报道无投诉。</p>
文化文艺经费	100.50	100.50	<p>开展新闻出版行政管理职能工作，组织开展软件正版化培训、检查；全区政府机关wps正版办公软件续期（2024年6月至2027年6月），保障全区各单位正常办公；在区内农村地区开展的、面向广大农民群众的数字电影放映和放映活动，丰富农村居民的文化娱乐生活，满足人民群众多层次、多方面精神文化需求；对花都区符合资格的乡镇（公社）老放映员及时、足额发放补贴，提高其生活质量，体现社会关怀；开展文艺创作和文艺演出活动，加强对全区文化产业的宏观指导、行业管理和跟踪服务。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；组织（选送）文艺创作、文艺演出活动数量；实施周期指标值:每年不少于10件/场；年度指标值:每年不少于10件/场。  2、1-产出指标；11-数量指标；政府机关wps正版办公软件续期；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。  3、1-产出指标；11-数量指标；符合条件的乡镇（公社）老放映员补贴发放覆盖率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。  4、2-效益指标；22-社会效益；开展以促进全民阅读为主题的精彩文化活动，建设书香花都；实施周期指标值:活动不于3场；年度指标值:活动不于3场。  5、2-效益指标；24-可持续影响；聚焦文化多样性；实施周期指标值:培育壮大本土文艺团队和文化品牌；年度指标值:培育壮大本土文艺团队和文化品牌。  6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对农家书屋工作的满意度；实施周期指标值:对农家书屋图书数量、质量问题合理投诉不超过5宗；年度指标值:对农家书屋图书数量、质量问题合理投诉不超过5宗。</p>

软件正版化工作经费	100.00	100.00	实现全区党政机关办公软件WPS正版化，确保办公信息安全。	1、1-产出指标；11-数量指标；计算机安装数量；实施周期指标值：场地授权范围内的计算机终端100%安装正版办公软件。；年度指标值：场地授权范围内的计算机终端100%安装正版办公软件。 2、1-产出指标；12-质量指标；售后服务质量；实施周期指标值：售后维保服务及时有效；年度指标值：售后维保服务及时有效。 3、1-产出指标；13-时效指标；获得授权许可期限；实施周期指标值：合约签订后1个月内获得授权许可；年度指标值：合约签订后1个月内获得授权许可。 4、1-产出指标；14-成本指标；正版授权费用限额；实施周期指标值：不高于100万元；年度指标值：不高于100万元。 5、22-社会效益；22-社会效益；信息安全；实施周期指标值：及时发现、解决软件信息隐患，保障信息安全；年度指标值：及时发现、解决软件信息隐患，保障信息安全。 6、24-可持续影响；24-可持续影响；正版化意识；实施周期指标值：提高政府机关软件正版化水平和意识；年度指标值：提高政府机关软件正版化水平和意识。 7、31-服务对象满意度；31-服务对象满意度；wps服务投诉；实施周期指标值：针对wps服务质量的合理投诉不超过5次；年度指标值：针对wps服务质量的合理投诉不超过5次。
机构运行辅助经费	53.12	53.12	2024年度编外聘用人员工资补贴，保障7名编外聘用人员2024年度工资和津补贴、五险一金支出。	1、1-产出指标；11-数量指标；发放编外人员工资人数；实施周期指标值：7；年度指标值：7。 2、1-产出指标；11-数量指标；编外人员五险一金缴纳率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。 3、1-产出指标；12-质量指标；编外人员年度考核合格率；实施周期指标值：85%；年度指标值：85%。 4、1-产出指标；13-时效指标；编外人员工资发放及时率；实施周期指标值：按时发放；年度指标值：按时发放。 5、31-服务对象满意度；31-服务对象满意度；员工满意度；实施周期指标值：零投诉；年度指标值：零投诉。
花都区农村电影放映补助	45.12	45.12	在区内农村地区开展的、面向广大农民群众的数字电影放映，丰富农村居民的文化娱乐生活，满足人民群众多层次、多方面精神文化需求。	1、1-产出指标；11-数量指标；放映场次；实施周期指标值：2256场次；年度指标值：2256场次。 2、1-产出指标；11-数量指标；放映村庄；实施周期指标值：188个村庄；年度指标值：188个村庄。 3、1-产出指标；13-时效指标；按时完成农村电影放映；实施周期指标值：12月底前完成；年度指标值：12月底前完成。 4、2-效益指标；22-社会效益；满足人民群众精神文化需求；实施周期指标值：丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益促进公共文化服务均等化；年度指标值：丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益促进公共文化服务均等化。

花都区爱国主义教育基地补助	8.00	8.00			深入开展新时代爱国主义教育，用好爱国主义教育基地重要阵地开展国情教育和形势政策教育，激发爱党、爱国、爱社会主义的热情，弘扬民族精神，传承红色基因，凝聚民族力量，培养广大青少年的爱国情、强国志和报国心。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办有影响力的大型爱国主义教育活动场次；实施周期指标值： $\geq 1$ 次；年度指标值： $\geq 1$ 次。 2、2-效益指标；22-社会效益；提升市民对爱国主义的认同感和国家的归属感；实施周期指标值：提升全市市民对爱国主义的认同感和对国家的归属感；年度指标值：提升全市市民对爱国主义的认同感和对国家的归属感。
2024年花都区创文补助经费	130.00	130.00			按中央文明办指示，广州地区创建办要求，贯彻落实全区文明城市创建工作，完成迎检测评任务，让全区的文明程度从社会环境，人民群众中得到更好提升。	1、1-产出指标；11-数量指标；配合全市开展入户调查工作一次及以上，向群众开展创文宣传。；实施周期指标值：配合全市工作安排，完成一次及以上。；年度指标值：配合全市工作安排，完成一次及以上。 2、1-产出指标；13-时效指标；推进常态化巡查工作，12月31日前落实各点位规范化创建；实施周期指标值：维护创建工作常态化，2024年12月31日前完成迎检测评任务。；年度指标值：维护创建工作常态化，2024年12月31日前完成迎检测评任务。 3、2-效益指标；22-社会效益；制作公益广告宣传品等提升全区创文宣传氛围。实施周期指标值：落实我区创文公益宣传，使社会环境及市民文明程度得到更好的提升，使让民群众从创文工作中受益。年度指标值：落实我区创文公益宣传，使社会环境及市民文明程度得到更好的提升，使让民群众从创文工作中受益。 4、2-效益指标；24-可持续影响；通过开展常态化巡查交办，维护全区创文环境。实施周期指标值：提升环境整治创建水平。年度指标值：提升环境整治创建水平。 5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值：80%；年度指标值：80%。
2024年花都区公共文明引导员志愿服务补助	30.00	30.00			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全区主要交通路口常态化开展文明引导志愿服务，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、2-效益指标；24-可持续影响；市民文明素质提升；实施周期指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少；年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。 2、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值： $\geq 90\%$ ；年度指标值： $\geq 90\%$ 。 3、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者保险购买率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。 4、1-产出指标；11-数量指标；开展培训次数；实施周期指标值： $\geq 1$ 次；年度指标值： $\geq 1$ 次。 5、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿者全年上岗总时长；实施周期指标值： $\geq 1.5$ 万小时；年度指标值： $\geq 1.5$ 万小时。6、1-产出指标；11-数量指标；公共文明引导志愿服务岗位数；实施周期指标值： $\geq 12$ 个；年度指标值： $\geq 12$ 个。

2024年广州市对区拓展新文明实践中心建设补助经费	100.00	100.00			打造至少1个新时代文明实践示范阵地，培育提升文明实践志愿服务队伍，扶持文明实践志愿服务活动品牌，区新时代文明实践中心开展集中性活动，推动一批文明实践特色阵地建设。	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务活动品牌数量；实施周期指标值：不少于5个；年度指标值：不少于5个。</p> <p>2、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务队伍数量；实施周期指标值：不少于8支；年度指标值：不少于8支。</p> <p>3、1-产出指标；11-数量指标；新时代文明实践中心开展集中性活动数量；实施周期指标值：不少于10场；年度指标值：不少于10场。</p> <p>4、1-产出指标；11-数量指标；重点打造的文明实践示范阵地；实施周期指标值：至少1个；年度指标值：至少1个。</p> <p>5、2-效益指标；24-可持续影响；文明实践阵地覆盖率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。</p>
2023年花都区创文补助经费（区本级）	1.43	1.43			按中央文明办指示，广州地区创建办要求，贯彻落实全区文明城市创建工作，完成迎检测评任务，让全区的文明程度从社会环境，人民群众中得到更好提升。	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；配合全市开展入户调查工作一次及以上，向群众开展创文宣传。实施周期指标值：配合全市工作安排，完成一次及以上。年度指标值：配合全市工作安排，完成一次及以上。</p> <p>2、1-产出指标；13-时效指标；推进常态化巡查工作，12月31日前落实各点位规范化创建；实施周期指标值：维护创建工作常态化，2024年12月31日前完成迎检测评任务。年度指标值：维护创建工作常态化，2024年12月31日前完成迎检测评任务。</p> <p>3、2-效益指标；22-社会效益；制作公益广告宣传品等提升全区创文宣传氛围。实施周期指标值：落实我区创文公益宣传，使社会环境及市民文明程度得到更好的提升，使让民群众从创文工作中受益。年度指标值：落实我区创文公益宣传，使社会环境及市民文明程度得到更好的提升，使让民群众从创文工作中受益。</p> <p>4、2-效益指标；24-可持续影响；通过开展常态化巡查交办，维护全区创文环境。实施周期指标值：提升环境整治创建水平。年度指标值：提升环境整治创建水平。</p> <p>5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值：80%；年度指标值：80%。</p>
2023年花都区公共文明引导员志愿服务补助（区本级）	2.80	2.80			通过开展群众性精神文明创建活动，加强公共文明引导、新时代文明实践志愿服务和公民道德建设，大力培育和践行社会主义核心价值观，深化全区精神文明建设，提高市民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；开展公共文明交通引导志愿服务，保障志愿者上岗。实施周期指标值：志愿服务志愿者参与人次不低于580人次，服务时长不少于1160小时。年度指标值：志愿服务志愿者参与人次不低于580人次，服务时长不少于1160小时。</p> <p>2、2-效益指标；24-可持续影响；常态化开展文明交通、环境卫生、平安联防文明引导志愿服务。实施周期指标值：以培育和建设社会主义核心价值观为根本，通知公共文明引导志愿服务活动，提升市民对文明城市创建工作的知晓率、参与率和支持率。年度指标值：以培育和建设社会主义核心价值观为根本，通知公共文明引导志愿服务活动，提升市民对文明城市创建工作的知晓率、参与率和支持率。</p>