

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国共产党广州市花都区委员会宣传部			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	1,387.70	财政拨款	2,781.44
	项目支出	1,184.62	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	2,781.44
	其他事业发展性支出	209.12	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	深入学习践行习近平文化思想，贯彻全国、全省、全市和全区宣传思想工作会议精神，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，推动理论学习及理论宣讲走深走实、唱响奋进新时代主旋律、广泛弘扬社会主义核心价值观、繁荣发展文化事业和文化产业、持续提升花都区影响力，推动全区宣传思想工作高质量发展。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	宣传工作	与省媒、市媒合作，策划开展主题宣传报道。	410.00	加强与中央、省市、区、港澳媒体和抖音、小红书等新媒体的专题宣传合作，合作宣传媒体15家，达到及时体现区委区政府各时期社会经济发展的战略部署和工作重点、亮点的效果。
	精神文明建设工作	深化精神文明建设，大力培育和践行社会主义核心价值观，扎实开展全域文明创建，不断提升市民文明素质和社会文明程度。	96.00	开展群众性精神文明创建活动，加强公民道德建设，大力培育和践行社会主义核心价值观，深化全区精神文明建设，提高市民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度
	文化文艺工作	通过开展版权（软件正版化）、“全民阅读”、“农家书屋”、农村（社区）电影放映等活动，丰富人民群众文化生活，提升在文化公共服务方面的获得感幸福感，配合各时期的宣传工作，利用电影宣传党和政府各项政策，科教宣传推广，惠民政策宣传。	130.00	通过开展版权（软件正版化）、“全民阅读”、“农家书屋”、农村（社区）电影放映等活动，丰富人民群众文化生活，提升在文化公共服务方面的获得感幸福感，配合各时期的宣传工作，利用电影宣传党和政府各项政策，科教宣传推广，惠民政策宣传。
其他需完成的任务（可选填）				

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	媒体合作数量、主题宣传数量	1. 与中央、省市、区、港澳媒体（含网络、新媒体）合作 2. 花都广场大型广告牌设置 政治主题宣传画	15家、2个
			开展各类群众性精神文明创建活动。	开展“我们的节日·精神的家园”“花漾花都·文化进万家”等主题活动，开展文明村镇、文明社区、文明校园等群众性精神文明创建活动不少于10场。	开展“我们的节日·精神的家园”“花漾花都·文化进万家”等主题活动，开展文明村镇、文明社区、文明校园等群众性精神文明创建活动不少于10场。
			开展文艺创作和文化惠民活动数量	组织（选送）文艺创作、文艺演出活动数量；每年不少于10件/场	组织（选送）文艺创作、文艺演出活动数量；每年不少于10件/场
	效益指标	社会效益指标	加强与上级媒体的友好沟通，全方位提高花都“显示度”“美誉度”	中央、省市媒体（含网络、新媒体）在媒体上的宣传达到1000篇	中央、省市媒体（含网络、新媒体）在媒体上的宣传达到1000篇
			广泛开展群众性精神文明建设活动，提升社会文明程度。	全区市民知晓和践行社会主义核心价值观参与率达到90%以上。	全区市民知晓和践行社会主义核心价值观参与率达到90%以上。
			激励本土文艺创作	激励文艺工作者创作出更多更好的本土的优秀艺术作品。	激励文艺工作者创作出更多更好的本土的优秀艺术作品。