

## 部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市花都区科学技术协会				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	473.05	财政拨款	567.24	
	项目支出	94.19	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	567.24	
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	持续打造好花都科普精品，针对五类重点人群，扎实开展好科普宣传活动。切实了解群众所需，优化“科普菜单”；聚焦重要节点，因地制宜开展全国科普日、低碳日、食品安全周、防灾减灾日、世界气象日、知识产权日等主题科普活动，广泛发动区内科普基地、高校及相关科技企业参与，营造浓厚的科普氛围。深化科普特色村和一区一品牌项目建设，落实科普服务乡村振兴战略。按照省市科协工作要求，推荐我区先进科技工作者参加各类表彰活动。采取各种宣传形式，讲好科学家故事，宏扬科学家精神。广泛动员科技企业、科普基地积极参加创交会，借力展会资源优势推动辖区科技企业创新成果落地转化；稳步推进院士专家工作站建设，充分发挥科协桥梁纽带作用，在院士专家和企业之间架好桥铺好路。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	运行管理工作	保障编外人员薪酬待遇，办公大楼大楼物业管理、运营维护。	17.19	保障编外人员薪酬待遇，办公大楼大楼物业管理、运营维护。	
	科普宣传工作	开展科技周系列活动、全国科普日系列活动、科普进基层系列活动、科普讲座、科普业务培训、公民科学素质知识竞赛等科普宣传活动。组织会员日活动，联合区属各学会、协会、研究会组织各类科普活动，开展科技人才工作，管理好科普志愿服务队。联合区内科普基地开展“百千万工程”科普游活动。结合科普主题与受众特点，定制实用性强、印有科普知识的物品用于科普宣传。发布“每周科普”栏目推文，做好线上科普宣传工作。统筹做好现有科普宣传栏维护更新工作。	77.00	继续针对五类重点人群，开展科普宣传活动，加强宣传力度，打造具有花都特色的科普品牌。按照工作计划结合实际情况定制科普宣传品等，用于线下科普宣传。线上坚持更新“每周科普”栏目，同时开展“百千万工程”科普游活动，让人们可以身临其境感受科普基地的魅力。做好科普志愿服务队管理工作，为科普宣传工作打造一支强有力的科普宣传队伍。统筹做好现有科普宣传栏维护更新工作，发挥好传统科普宣传阵地作用。	
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	科普宣传品定制数量	≥5000份	≥5000份
			科普宣传活动参与人数	≥20000人	≥20000人
			举办科普宣传活动场次	≥60场次	≥60场次
			每周科普栏目点击量	≥10万次	≥10万次
			科普基地评定数量	≥3家	≥3家
			设施、设备利用率	100%	100%
			科普栏宣传栏内容更新次数	≥1次	≥1次
		质量指标	验收通过率	100%	100%
		时效指标	活动举办按时完成率	100%	100%
	社会效益指标	安全事故发生次数	0次	0次	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	