

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

单位名称：广州市花都区科技工业商务和信息化局（本级）

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	27,793.94	27,793.94				
广州市花都区科技工业商务和信息化局	27,793.94	27,793.94				
支持狮岭加快高质量发展打造全国皮革皮具产业智造新高地资金	100.00	100.00			加快高质量发展，打造皮革皮具产业智造新高地。支持打造现代产业体系，促进产业协调融合发展，实施品牌创建培育工程，推动数智化转型新发展，巩固产学研创新机制，培养创新创业人才队伍，提升内外循环水平，增强外循环发展新动能，完善知识产权服务体系，提升城市综合承载能力，坚持绿色低碳循环发展，拓展优化产业发展空间。	1、1-产出指标；11-数量指标；培育上市企业数；实施周期指标值:狮岭镇培育上市企业1家以上；年度指标值:狮岭镇培育上市企业1家以上。2、1-产出指标；12-质量指标；培育年产值过亿的企业数；实施周期指标值:狮岭镇培育年产值过亿元企业50家以上；年度指标值:狮岭镇培育年产值过亿元企业50家以上。3、1-产出指标；13-时效指标；资金拨付及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；21-经济效益；狮岭镇税收区库收入；实施周期指标值:到2025年，狮岭镇税收区库收入比2022年增长1倍以上；年度指标值:到2025年，狮岭镇税收区库收入比2022年增长1倍以上。5、2-效益指标；22-社会效益；打造名牌产品（驰名商标）数；实施周期指标值:3个以上；年度指标值:3个以上。6、2-效益指标；24-可持续影响；项目发挥的作用；实施周期指标值:促进全区皮革皮具产业提质增效转型升级；年度指标值:促进全区皮革皮具产业提质增效转型升级。
项目验收（完工评价）、评审以及项目与行业管理支出	86.00	86.00			顺利完成年度本区工业和中小企业领域相关项目（含上级财政支持项目）推荐申报、评审、验收和绩效评价工作，加强本区工业和中小企业行业管理，提高管理效能。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办或组织参加政策解读等相关活动；实施周期指标值:3场以上；年度指标值:3场以上。2、1-产出指标；11-数量指标；参加政策宣传等相关活动企业人数；实施周期指标值:超过200人次；年度指标值:超过200人次。3、1-产出指标；11-数量指标；完成项目和行业管理数量；实施周期指标值:100个以上；年度指标值:100个以上。4、2-效益指标；21-经济效益；组织申报上级惠企项目数；实施周期指标值:50个以上；年度指标值:50个以上。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；企业满意率（%）；实施周期指标值:90%以上；年度指标值:90%以上。
中小企业培训经费	5.00	5.00			完成年度中小企业培训和供需对接等活动任务，促进本区中小企业发展水平和能力的稳步提升。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展培训场次；实施周期指标值:2；年度指标值:2。2、1-产出指标；13-时效指标；完成时间；实施周期指标值:年度内完成。；年度指标值:年度内完成。3、2-效益指标；22-社会效益；组织参训企业人员数量；实施周期指标值:200人次以上。；年度指标值:200人次以上。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对接满意度；实施周期指标值:90%以上；年度指标值:90%以上。

“政企通”服务平台工作经费	45.00	45.00			通过组织发动企业参加政策解读会、开展服务对接、组织项目申报等服务活动，推动惠企政策的落地，实现真正的“暖企”、“惠企”，努力为区中小企业营造一个良好的营商环境，助力花都经济高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度内组织完成项目申报数；实施周期指标值:100个以上；年度指标值:100个以上。2、1-产出指标；11-数量指标；组织发动参加惠企服务活动企业人数；实施周期指标值:300人次以上；年度指标值:300人次以上。3、2-效益指标；22-社会效益；开展服务对接企业家次；实施周期指标值:100家次；年度指标值:100家次。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；企业满意率（%）；实施周期指标值:90%以上；年度指标值:90%以上。
科技项目管理经费	120.00	120.00			通过开展高新技术企业考察评审、科技统计、项目过程管理、科技业务能力提升项目，搭建科技创新资源共享平台，加强科技创新主体、载体量质发展，完善科技计划项目管理，提高科技工作水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；召开科技论坛；实施周期指标值:2场；年度指标值:2场。2、1-产出指标；11-数量指标；完成科技统计专项数量；实施周期指标值:不少于2个专项统计；年度指标值:不少于2个专项统计。3、1-产出指标；11-数量指标；科技项目申报数；实施周期指标值:不低于300项；年度指标值:不低于300项。4、2-效益指标；22-社会效益；全区企业研发投入填报数；实施周期指标值:75亿元；年度指标值:75亿元。5、2-效益指标；22-社会效益；区域科技创新能力；实施周期指标值:稳步提升；年度指标值:稳步提升。
科普（科技活动周）经费	18.00	18.00			通过开展科技活动周项目，展示科技创新在广州奋力实现老城市新活力、“四个出新出彩”中的显著作用，营造鼓励创新、支持创新的良好氛围。	1、1-产出指标；11-数量指标；完成科技活动周启动仪式；实施周期指标值:1场；年度指标值:1场。2、1-产出指标；11-数量指标；科普讲解比赛；实施周期指标值:1场；年度指标值:1场。3、2-效益指标；22-社会效益；区域科技创新能力；实施周期指标值:稳步提升；年度指标值:稳步提升。4、2-效益指标；22-社会效益；吸引科技型企事业单位开展科技科普宣传活动；实施周期指标值:30家；年度指标值:30家。
海交会经费	30.00	30.00			参加由中国留学人员广州科技交流会办公室组织的中国海外人才交流大会，完成展区展示，吸引更多海外人才及团队入驻花都。	1、1-产出指标；11-数量指标；展位数；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标；11-数量指标；展位面积；实施周期指标值:完成组委会安排的展区特装面积；年度指标值:完成组委会安排的展区特装面积。3、2-效益指标；22-社会效益；吸引开展相关宣传及对接活动区企事业单位数；实施周期指标值:10家；年度指标值:10家。4、2-效益指标；22-社会效益；展示我区近年来经济与产业发展，吸引人才观展；实施周期指标值:60人次；年度指标值:60人次。
餐饮行业行政管理经费	5.00	5.00			通过培训，加快我区餐饮和酒店行业健康、稳定发展；努力提升餐饮和酒店的管理水平；积极打造“花都味道”的餐饮文化品牌；营造良好的餐饮和酒店消费环境；吸引外地消费者前来我区吃、住消费，为促进花都区经济和社会发展做贡献。	1、1-产出指标；11-数量指标；培训餐饮和酒店行业企业数量；实施周期指标值:≥60；年度指标值:≥60。2、1-产出指标；11-数量指标；技能大赛参与企业数量；实施周期指标值:≥20；年度指标值:≥20。3、2-效益指标；22-社会效益；提高区域餐饮和酒店行业知名度；实施周期指标值:有所提高；年度指标值:有所提高。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；评委和群众满意度；实施周期指标值:85%；年度指标值:85%。

电子商务产业引导和培训经费	18.00	18.00			每年举办一届花都电商（直播）节,帮助电商企业开拓市场和让花都人民感受电子商务成果和实惠。组织电子商务培训（论坛），聘请专家教授进行行业指导，提升我区电商企业、人才技能水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；协调处理消费投诉数量；实施周期指标值:≥800；年度指标值:≥800。2、1-产出指标；11-数量指标；活动企业参与数量；实施周期指标值:≥50家；年度指标值:≥50家。3、2-效益指标；22-社会效益；培训考核通过率；实施周期指标值:85%；年度指标值:85%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；电子商务节企业和群众满意度；实施周期指标值:80%；年度指标值:80%。
广州国际购物节花都分会场活动经费	20.00	20.00			通过举办花都购物节活动，商家开展低价促销活动，吸引市民前往购买，提振我区消费活力，挖掘市民消费潜能，繁荣我区市场消费氛围，为我区经济和社会发展做贡献。	1、1-产出指标；11-数量指标；活动商家参与数；实施周期指标值:≥20家；年度指标值:≥20家。2、1-产出指标；12-质量指标；成交金额；实施周期指标值:≥5000万元；年度指标值:≥5000万元。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参展企业满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；消费者满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。
家庭服务行业行政管理费用	1.80	1.80			通过开展对家庭服务机构和家庭服务人员的培训，加强家庭服务人员的职业道德水平和职业技能水平，提升行业规范化经营水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；培训人数；实施周期指标值:≥100人；年度指标值:≥100人。2、1-产出指标；12-质量指标；新入职的家庭服务人员进行岗前培训率；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。3、2-效益指标；22-社会效益；新入职家庭服务人员持证上岗率；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参加培训人员满意度；实施周期指标值:85%；年度指标值:85%。
花都区培育建设国际消费中心城市经费	108.00	108.00			编制广州北站-白云机场枢纽型国际商圈发展规划，培育建设国际消费中心城市，打造国际免税旅游消费之都，擦亮“国际免税之都”“国际旅游之都”“时尚消费引领之都”名片，发展总部经济、平台经济、品牌经济、首店首发经济、免退税经济，发展时尚消费、新型消费、场景消费、社区消费等消费业态，将花都建设成为广州培育国际消费中心城市的重要节点。	1、1-产出指标；11-数量指标；活动商家参与数；实施周期指标值:≥20家；年度指标值:≥20家。2、1-产出指标；12-质量指标；撰写的报告材料内容；实施周期指标值:数据详实，内容充实；年度指标值:数据详实，内容充实。3、2-效益指标；21-经济效益；企业满意率；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；区及相关部门满意度；实施周期指标值:满意度大于90%；年度指标值:满意度大于90%。
汽车展览会活动费用	18.00	18.00			通过举办花都汽车文化嘉年华活动，吸引大批市民前来参展和参与，也吸引众多外地消费者前来活动现场选购汽车，有效地促进汽车销售、繁荣活跃我区商品市场，支持汽车产业发展，传播汽车文化。通过举办培训，让经销商守法经营。	1、1-产出指标；11-数量指标；促成汽车销售成交数；实施周期指标值:≥500台；年度指标值:≥500台。2、1-产出指标；12-质量指标；成交金额；实施周期指标值:≥8000万元；年度指标值:≥8000万元。3、2-效益指标；21-经济效益；提高汽车销售量；实施周期指标值:有所提高；年度指标值:有所提高。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参展企业满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。
商务行政管理	14.40	14.40			通过本行政区域内商务综合培训、调研、宣传等行政管理以及聘请专家对拟扶持项目评审验收，促进商贸业健康发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；举报投诉咨询处置率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；资金使用合规性；实施周期指标值:合法合规；年度指标值:合法合规。3、2-效益指标；22-社会效益；项目按时验收（评审）率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；商贸企业和群众满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。

广交会展位连片特装	54.00	54.00			通过开展区域连片特装扶持项目，加强我区参展企业品牌打造，提高企业生存和竞争力，并借助广交会这一世界级展会平台打造我区“中国皮具之都”区域品牌，提升政府和品牌形象。	1、1-产出指标；11-数量指标；特装展位数；实施周期指标值:70个以上；年度指标值:70个以上。2、1-产出指标；11-数量指标；特装扶持我区参展企业数量；实施周期指标值:20家企业以上；年度指标值:20家企业以上。3、1-产出指标；11-数量指标；特装面积；实施周期指标值:630平方米以上；年度指标值:630平方米以上。4、2-效益指标；22-社会效益；宣传区域品牌，提升区域形象；实施周期指标值:进一步提升我区皮具区域品牌的知名度和影响力；年度指标值:进一步提升我区皮具区域品牌的知名度和影响力。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；特装企业满意度；实施周期指标值:80%以上；年度指标值:80%以上。
广州博览会	16.00	16.00			完成广州市政府下达的工作任务，并通过开展广博会参展项目，加强市、区“一带一路”建设，提高我区区域品牌形象，宣传和展示我区近年来经济与产业的发展情况。	1、1-产出指标；11-数量指标；完成市政府下达的展位数；实施周期指标值:20个；年度指标值:20个。2、1-产出指标；11-数量指标；完成市政府下达的展区面积；实施周期指标值:180平米；年度指标值:180平米。3、2-效益指标；22-社会效益；进一步宣传和展示我区经济与产业发展所取得的成就；实施周期指标值:提升我区区域形象；年度指标值:提升我区区域形象。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参展企业满意度；实施周期指标值:80%以上；年度指标值:80%以上。
贸促会工作经费	25.45	25.45			通过组织企业境内外参展，开展出证认证等工作，为我区企业减少出口成本，推进企业抱团走出去，开拓国际市场。	1、1-产出指标；11-数量指标；国内经贸活动次数；实施周期指标值:完成2次及以上国内经贸活动；年度指标值:完成2次及以上国内经贸活动。2、1-产出指标；11-数量指标；组织企业参加国际国内展会数；实施周期指标值:组织企业参加境内外展会2次及以上；年度指标值:组织企业参加境内外展会2次及以上。3、2-效益指标；22-社会效益；出证认证办证数量；实施周期指标值:出证认证办证数量2800份以上；年度指标值:出证认证办证数量2800份以上。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；企业满意率(%)；实施周期指标值:80%以上；年度指标值:80%以上。
“三线”整治工作经费	353.00	353.00			通过开展“三线”（通信线）整治项目，完善城乡通信基础设施，保障民生通信，提升市容市貌，助力乡村振兴、文明城市建设。	1、1-产出指标；11-数量指标；完成“三线”整治点位数；实施周期指标值:完成不少于300个点位数；年度指标值:完成不少于300个点位数。2、1-产出指标；12-质量指标；完成年度“三线”整治工作；实施周期指标值:2024年12月31日前完成验收；年度指标值:2024年12月31日前完成验收。3、1-产出指标；13-时效指标；“三线”整治施工费用拨付时间；实施周期指标值:2024年12月31日前完成支付；年度指标值:2024年12月31日前完成支付。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；“三线”整治工作完成满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；农村通信线路整治工作镇街满意率；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。
社会信息管理经费	26.00	26.00			推动“三线”整治、5G基站建设等工作有序开展，达到干净、整洁、平安、有序城乡环境目标。	1、1-产出指标；11-数量指标；完成“三线”整治工单数；实施周期指标值:数量不少于200单。；年度指标值:数量不少于200单。2、1-产出指标；13-时效指标；支付时间；实施周期指标值:2024年12月31日前支付信息化技术咨询管理服务费；年度指标值:2024年12月31日前支付信息化技术咨询管理服务费。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；信息技术咨询服务满意度；实施周期指标值:不低于98%；年度指标值:不低于98%。

稳外资稳外贸工作经费	33.00	33.00			引导和支持我区企业规范有序开展服务贸易业务，探索便利化、规范化国际贸易管理服务新体制，积极争取更便利更有效的外经贸扶持政策；加强对外经贸交流与合作，积极参与“一带一路”建设，全面做好我区稳外贸工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；当年完成全区服务贸易额；实施周期指标值:3.8亿美元；年度指标值:3.8亿美元。2、1-产出指标；11-数量指标；当年完成全区进出口额；实施周期指标值:660亿人民币；年度指标值:660亿人民币。3、2-效益指标；22-社会效益；加强外经贸政策宣传，组织参展及相关对接企业数量；实施周期指标值:≥100；年度指标值:≥100。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；企业满意率（%）；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
对口帮扶贵州省东西部协作资金	8,948.00	8,948.00			为深入推进东西部协作，助力贵州省安顺市、毕节市和黔南州巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。	1、1-产出指标；12-质量指标；拨款足额率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；资金项目用于巩固脱贫攻坚成果；实施周期指标值:60%；年度指标值:60%。3、1-产出指标；13-时效指标；支付时间；实施周期指标值:在广州市要求的时间内完成划拨手续；年度指标值:在广州市要求的时间内完成划拨手续。4、2-效益指标；22-社会效益；对受援地影响；实施周期指标值:支持当地巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接；年度指标值:支持当地巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；受援地满意度；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
驻镇帮镇扶村工作经费	393.98	393.98			通过开展驻镇帮镇扶村工作，围绕乡村振兴驻镇帮镇扶村“五个提升”主要任务，省乡村振兴驻镇帮镇扶村工作指引和各工作队年度帮扶工作计划，加强党建引领，提升被帮扶地产业发展质量、提升基层设施建设和公共服务能力、增强群众的幸福感、获得感。做好“两不愁三保障”及饮用水安全，巩固拓展脱贫攻坚成果，提高被帮扶地农民经济收入，完成驻镇帮镇扶村各项考核目标任务。	1、1-产出指标；11-数量指标；有劳动能力脱贫不稳定人口人均可支配收入；实施周期指标值:确保其家庭人均可支配收入不低于10420元；年度指标值:确保其家庭人均可支配收入不低于10420元。2、2-效益指标；21-经济效益；村集体经济收入；实施周期指标值:2/5的村集体收入达到15万；年度指标值:2/5的村集体收入达到15万。3、2-效益指标；21-经济效益；稳定主导产业数；实施周期指标值:6个；年度指标值:6个。4、2-效益指标；22-社会效益；强化消费协作，鼓励引导消费帮扶企业数；实施周期指标值:7家；年度指标值:7家。5、2-效益指标；24-可持续影响；巩固做好“两不愁三保障”；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:98%；年度指标值:98%。
对口帮扶三峡库区资金	45.00	45.00			落实对口帮扶三峡库区巫山县专项资金，由市协作办统筹安排使用，用于支援当地援建项目，助力当地群众增收。	1、1-产出指标；12-质量指标；拨款足额率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；13-时效指标；支付时间；实施周期指标值:在广州市要求的时间内完成划拨手；年度指标值:在广州市要求的时间内完成划拨手。3、2-效益指标；22-社会效益；对受援地影响；实施周期指标值:支援当地援建项目，助力当地群众增收；年度指标值:支援当地援建项目，助力当地群众增收。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；受援地满意度；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。

对口援藏专项资金	30.00	30.00			贯彻中央援藏方略，开展产业、民生等帮扶，促进民族团结，助力西藏波密县玉普乡巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。	1、1-产出指标；12-质量指标；拨款足额率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；13-时效指标；支付时间；实施周期指标值:第三季度前完成支；年度指标值:第三季度前完成支。3、2-效益指标；22-社会效益；对受援地影响；实施周期指标值:促进受援地持续发展；年度指标值:促进受援地持续发展。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；受援地满意度；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
援疆专项资金	30.00	30.00			贯彻中央援疆方略，开展产业、民生等帮扶，促进民族团结，助力新疆疏附县吾库萨克镇巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。	1、1-产出指标；12-质量指标；拨款足额率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；13-时效指标；支付时间；实施周期指标值:第三季度前完成支付；年度指标值:第三季度前完成支付。3、2-效益指标；22-社会效益；对受援地影响；实施周期指标值:促进受援地持续发展；年度指标值:促进受援地持续发展。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；受援地满意度；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
对口帮扶部门工作经费	100.00	100.00			协助关岭县、普定县完成产业合作、劳务协作、人才支援、资金支持和携手奔小康六方面帮扶工作，巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，创新工作亮点，完成东西部协作考核各项目标任务。	1、1-产出指标；12-质量指标；拨款足额率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；13-时效指标；支付时间；实施周期指标值:在前三季度内完成经费划拨；年度指标值:在前三季度内完成经费划拨。3、2-效益指标；22-社会效益；对受援地影响；实施周期指标值:协助关岭县、普定县农村贫困人口巩固脱贫攻坚成果，防止因病因灾返贫；年度指标值:协助关岭县、普定县农村贫困人口巩固脱贫攻坚成果，防止因病因灾返贫。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；受援地满意度；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
协作办工作经费	30.00	30.00			保障区对外帮扶工作领导小组及其办公室正常开展，区对口帮扶清远市连山县连南县驻镇帮镇扶村、对口帮扶连山县连南县、德庆县、对口帮扶贵州省关岭县和普定县、对口支援新疆、西藏等相关工作，确保按要求完成上级安排的各项扶贫协作（对口帮扶、支援）任务。	1、1-产出指标；11-数量指标；出差处理事项完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；对外帮扶工作领导小组及其办公室正常运作率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；工作报道次数；实施周期指标值:≥20次；年度指标值:≥20次。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；外派干部满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。
历史遗留问题经费	5.00	5.00			根据《关于林翠莲同志报销医药费问题的请示》，保障林翠莲同志的医疗报销费用。	1、1-产出指标；11-数量指标；报销次数；实施周期指标值:12次；年度指标值:12次。2、2-效益指标；22-社会效益；报销办结率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:80%；年度指标值:80%。
退休干部活动经费	20.00	20.00			通过开展老干活动，加强对离退休干部职工管理，了解和掌握离退休干部职工的思想动态和脉搏，及时跟踪服务，解决困难，提高老干工作服务水平，确保离退休干部职工安享晚年。	1、1-产出指标；12-质量指标；活动参与率；实施周期指标值:≥60%；年度指标值:≥60%。2、2-效益指标；22-社会效益；看望住院人员及慰问去世人员亲属完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；当年举办老干活动的次数；实施周期指标值:≥10；年度指标值:≥10。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；老干工作满意度；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。

原区高新技术试验开发基地有关经费	36.10	36.10			根据区长批示《关于解决原区高新技术试验开发基地有关经费的请示》，保障原区高新技术试验开发基地4名退休人员的工资福利。	1、1-产出指标；13-时效指标；资金拨付及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；22-社会效益；保障待遇发放，促进社会稳定；实施周期指标值:有效保障；年度指标值:有效保障。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。
科技金融服务与成果转化工作经费	3.00	3.00			统筹推进全区科技成果转移转化(尤其是技术合同认定登记)工作，完成市科技局下达的年度任务指标，促进区域技术市场发展。贯彻落实省、市、区创新驱动重点工作决策部署，根据《市政府办公厅关于促进科技、金融与产业融合发展的实施意见》和《广州市促进科技金融发展行动方案》的精神，通过开展科技金融服务项目，进一步促进科技与金融结合，健全科技金融对接服务体系，有效解决企业融资难题，推动科技型中小企业快速发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；对接机构及企业数量；实施周期指标值:全年≥40家；年度指标值:全年≥40家。2、1-产出指标；11-数量指标；开展政策宣讲与业务交流活动；实施周期指标值:全年≥2场次；年度指标值:全年≥2场次。3、1-产出指标；11-数量指标；组织企业发布融资需求数量；实施周期指标值:≥40家；年度指标值:≥40家。4、2-效益指标；21-经济效益；成功对接融资贷款金额；实施周期指标值:≥1亿元；年度指标值:≥1亿元。5、2-效益指标；21-经济效益；技术合同认定登记金额；实施周期指标值:全年≥35亿元；年度指标值:全年≥35亿元。
花都区陆空口岸专班工作专项经费	500.00	500.00			通过开展区陆空口岸专班工作，全力做好2022-2023年1月疫情期间各项费用的结算工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；拨付企业数；实施周期指标值:≥30家；年度指标值:≥30家。2、1-产出指标；13-时效指标；资金拨付及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；缓解企业经营压力，减少企业投诉；实施周期指标值:≤5次；年度指标值:≤5次。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；企业满意度；实施周期指标值:80%；年度指标值:80%。
园区业务工作经费	140.00	140.00			有效推进工业园区（产业集聚区）建设和改造提升，进一步提升园区综合环境，优化产业结构。	1、1-产出指标；12-质量指标；协调推进村镇工业集聚区整治提升项目个数；实施周期指标值:3个以上（含3个）；年度指标值:3个以上（含3个）。2、2-效益指标；21-经济效益；接洽意向企业个数；实施周期指标值:3家以上（含3个）；年度指标值:3家以上（含3个）。3、2-效益指标；21-经济效益；签订招商协议总投资金额；实施周期指标值:1亿元以上；年度指标值:1亿元以上。4、2-效益指标；22-社会效益；签订合作协议；实施周期指标值:1个以上（含1个）；年度指标值:1个以上（含1个）。
“专精特新”中小企业扶持和培育经费	80.44	80.44			实施“专精特新”中小企业梯度培育工程，更新完善规模超过200家企业的“专精特新”企业培育库，着力培育一批专注于细分市场、创新能力强、质量效益优、市场占有率高、掌握关键核心技术的“专精特新”中小企业，带动全区产业基础能力和产业链水平提升，促进中小企业高质量发展，为全区经济高质量发展作出更大贡献。	1、1-产出指标；11-数量指标；梯队培育企业库入库企业数；实施周期指标值:200家以上；年度指标值:200家以上。2、1-产出指标；13-时效指标；完成时间；实施周期指标值:年度内完成；年度指标值:年度内完成。3、2-效益指标；21-经济效益；申报企业数；实施周期指标值:50家以上；年度指标值:50家以上。4、2-效益指标；22-社会效益；本区中小企业质量发展水平；实施周期指标值:稳步提升；年度指标值:稳步提升。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；企业满意率（%）；实施周期指标值:90%以上；年度指标值:90%以上。

科技企业孵化载体高质量发展工作经费	9.70	9.70			通过开展科技企业孵化载体项目评审和举办相关活动，推动科技企业孵化载体高质量发展，构建优良的创新创业生态。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新增广州市科技企业众创空间培育单位数量；实施周期指标值:新增≥1家；年度指标值:新增≥1家。2、1-产出指标；11-数量指标；年度新增广州市科技企业孵化器培育单位数量；实施周期指标值:新增≥1家；年度指标值:新增≥1家。3、2-效益指标；22-社会效益；项目评审完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；24-可持续影响；提升科技企业孵化载体孵化服务水平；实施周期指标值:有所提升；年度指标值:有所提升。
创新创业领军团队奖励	200.00	200.00			通过对创新创业领军团队进行奖励，集聚能带动本区先进制造业、战略性新兴产业和现代生产服务业，产生重大经济社会效益的高端创业团队和在本区企业或研发机构承担新产品、新技术、新工艺研发攻关项目的高端创新团队。	1、1-产出指标；11-数量指标；认定创业领军团队；实施周期指标值:1项；年度指标值:1项。2、1-产出指标；11-数量指标；认定创新领军团队；实施周期指标值:3项以内；年度指标值:3项以内。3、2-效益指标；22-社会效益；区域科技创新水平；实施周期指标值:稳步提升；年度指标值:稳步提升。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:>90%；年度指标值:>90%。
安全生产及办公大楼运行维护经费	26.50	26.50			加强办公大楼维护，提供安全的办公环境，保障各项工作的正常开展。加强安全生产监督管理，防止重特大安全事故发生，促进安全生产形势持续稳定好转，推动经济社会实现科学发展安全发展。	1、1-产出指标；12-质量指标；应急演练完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；13-时效指标；资金拨付及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；安全生产工作满意率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；安全生产年度考核情况；实施周期指标值:通过考核；年度指标值:通过考核。
工业节能和电力管理工作经费	10.00	10.00			根据《中华人民共和国清洁生产促进法》等规定，推动“双超”、“双有”、列入《重点企业清洁生产行业分类管理名录》中的环保或能耗重点监控的企业、高能耗企业、重点用能单位全面实施清洁生产审核工作。按照《广州市工业和信息化局关于印发广州市电动汽车充电基础设施安全管理的通知》（穗工信规字〔2022〕1号）的要求，进一步规范我区电动汽车充电基础设施的安全管理、监督检查的工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；电动汽车充电基础设施核查数量；实施周期指标值:≥50个；年度指标值:≥50个。2、1-产出指标；12-质量指标；充电设施验收合格率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；24-可持续影响；行业对环境污染持续减少（是/否）；实施周期指标值:是；年度指标值:是。
服务贸易专题	239.00	239.00			通过对服务贸易企业给予政策扶持，推动广州市服务贸易和服务外包企业数量不断增加，服务外包产业规模不断提高，进一步促进广州市商务高质量发展。	1、1-产出指标；12-质量指标；扶持资金拨付正确率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；13-时效指标；扶持资金发放及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、2-效益指标；22-社会效益；商务部业务统一平台新增服务外包和服务贸易企业的数量；实施周期指标值:≥6；年度指标值:≥6。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；扶持企业满意度；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。

对口帮扶清远市连山壮族瑶族自治县、连南瑶族自治县和肇庆市德庆县专项资金	6,443.16	6,443.16			贯彻落实完善珠三角地区与粤东西北对口帮扶精神，实现区域协调发展；推动被帮扶地区基础设施、产业园区、新区建设、生态文明建设、社会民生事业的建设上新台阶。	1、1-产出指标；11-数量指标；保障派驻工作队人员数；实施周期指标值:7人；年度指标值:7人。2、1-产出指标；11-数量指标；帮扶项目；实施周期指标值:连山、连南、德庆县每县帮扶项目≥3个；年度指标值:连山、连南、德庆县每县帮扶项目≥3个。3、1-产出指标；13-时效指标；帮扶资金及时到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；对帮扶地影响；实施周期指标值:提升帮扶地区产业发展和经济水平。；年度指标值:提升帮扶地区产业发展和经济水平。5、2-效益指标；22-社会效益；对帮扶地的可持续影响；实施周期指标值:产生积极的可持续影响；年度指标值:产生积极的可持续影响。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；受帮扶地满意率；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。
外贸稳增长财政补助项目（区本级）	61.06	61.06			通过政策扶持，我区重点企业对外贸进出口增长带动作用更加稳固，支持企业扩大进出口业务，进一步促进我区外贸稳步发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；支持企业数量；实施周期指标值:>2；年度指标值:>2。2、1-产出指标；12-质量指标；合规率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；24-可持续影响；对外经贸行业未来可持续发展的影响；实施周期指标值:支持行业高质量发展；年度指标值:支持行业高质量发展。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；扶持企业满意度；实施周期指标值:>90%；年度指标值:>90%。
花都区“十四五”发展规划中期评估费用	26.00	26.00			通过开展对花都区“十四五”时期先进制造业、商贸和现代服务业、人工智能与数字经济、科技创新发展实施情况中期评估工作，总结发展成绩、分析问题挑战、谋划下一步重点工作，确保全面完成《规划》提出的目标和任务。	1、1-产出指标；11-数量指标；形成报告份数；实施周期指标值:4；年度指标值:4。2、1-产出指标；13-时效指标；项目完成时间；实施周期指标值:2023-10-31；年度指标值:2023-10-31。3、2-效益指标；24-可持续影响；评估报告进一步推动《规划》实施；实施周期指标值:有效推动；年度指标值:有效推动。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；评估报告满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。
机构运行辅助经费	64.00	64.00			通过编外人员聘用经费项目，保障编外人员工资福利待遇，提高人员工作的积极性，热情服务全局工作，在各自的工作岗位上发挥有效作用。	1、1-产出指标；11-数量指标；编外人员签订劳动合同完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；编外人员参保率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；编外人员年度考核结果；实施周期指标值:合格及以上；年度指标值:合格及以上。4、2-效益指标；22-社会效益；资金使用合规率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
花都区推动夜间经济建设经费	12.00	12.00			根据《花都区推动夜间经济发展实施方案》，设计花都“YES”IP和相关周边内容、结合区内重要促消费活动联动推出花都“YES”IP，以花都区重点夜间消费集聚区为依托，打造“六夜”行动。	1、1-产出指标；11-数量指标；活动商家参与数；实施周期指标值:≥20家；年度指标值:≥20家。2、2-效益指标；21-经济效益；夜间经济集聚区数量；实施周期指标值:≥2个；年度指标值:≥2个。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；企业满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。

广东省科学院 广州产业技术研究院项目前期工作经费	10.00	10.00			落实区委区政府主要领导批示精神，加快推进省科学院广州产业技术研究院项目签约落地。	1、1-产出指标；11-数量指标；可行性研究；实施周期指标值:不少于1份；年度指标值:不少于1份。2、1-产出指标；11-数量指标；建设方案；实施周期指标值:不少于1份；年度指标值:不少于1份。3、2-效益指标；22-社会效益；加快项目建设；实施周期指标值:项目签约落地；年度指标值:项目签约落地。4、2-效益指标；22-社会效益；政产学研合作；实施周期指标值:产业链、创新链、资金链、政策链融合；年度指标值:产业链、创新链、资金链、政策链融合。
中国电子音响行业协会合作推进产业发展经费	120.00	120.00			通过开展与中国电子音响行业协会合作推进产业发展项目，加快推动中国电子音响行业协会汽车音响分会落地花都区，搭建以花都为核心的汽车音响交流平台，开展汽车电子音响行业标准制定工作，推动汽车电子行业的发展和应用，既丰富了汽车产业链，也完善了电子信息产业链，对两大产业朝向高质量发展有着重要的推动作用。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办产业对接会；实施周期指标值:1次（含）以上；年度指标值:1次（含）以上。2、1-产出指标；13-时效指标；落地时限；实施周期指标值:1月17日前；年度指标值:1月17日前。3、2-效益指标；21-经济效益；推动我区电子音响相关产业高质量发展。；实施周期指标值:吸引超10家以上优秀企业到花都进行招商考察。；年度指标值:吸引超10家以上优秀企业到花都进行招商考察。4、2-效益指标；22-社会效益；影响力；实施周期指标值:以强有力的阵势吸引海内外汽车音响巨头到花都考察，为花都汽车音响行业发展带来了巨大的商机，多维营造宣传了我区良好的投资环境。；年度指标值:以强有力的阵势吸引海内外汽车音响巨头到花都考察，为花都汽车音响行业发展带来了巨大的商机，多维营造宣传了我区良好的投资环境。
花都区存量企业增资扩产全流程服务项目	88.00	88.00			通过开展花都区存量企业增资扩产全流程服务项目，落实市委市政府“坚持产业第一，制造业立市”的要求，促进存量企业增资扩产，提高土地投入产出效率，解决部门之间职责划分不清晰等问题，推动产业高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；协助新增用地选址；实施周期指标值:6个以上（含6个）；年度指标值:6个以上（含6个）。2、1-产出指标；11-数量指标；编制存量企业增资扩产服务方案；实施周期指标值:1份；年度指标值:1份。3、2-效益指标；21-经济效益；促进存量企业增资扩产，提高土地创税率；实施周期指标值:签订《项目投入产出监管协议》税收合计1亿元以上（含1亿元）；年度指标值:签订《项目投入产出监管协议》税收合计1亿元以上（含1亿元）。4、2-效益指标；22-社会效益；项目产生效果；实施周期指标值:持续解决我区存量企业增资扩产难题，优化我区营商环境。；年度指标值:持续解决我区存量企业增资扩产难题，优化我区营商环境。
亚洲时尚展	10.00	10.00			通过开展以皮革皮具、电子电器、化妆品等主题展会，助力企业开拓RCEP市场，提高企业竞争力，宣传展示我区区域品牌。	1、1-产出指标；11-数量指标；展位数；实施周期指标值:100个；年度指标值:100个。2、1-产出指标；11-数量指标；展位面积；实施周期指标值:900平米；年度指标值:900平米。3、2-效益指标；22-社会效益；进一步宣传和展示我区经济与产业发展所取得的成就；实施周期指标值:提升我区区域形象；年度指标值:提升我区区域形象。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参展企业满意度；实施周期指标值:80%以上；年度指标值:80%以上。

智慧信息共享平台项目运营经费	7.35	7.35			完善智慧信息共享平台，完善经济运行数据（主要是重点企业数据）信息的查询、共享、分析功能，带头推动数据共享化，提升办公管理效率，优化经济运行分析工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；智慧信息共享平台的功能开发数；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标；13-时效指标；智慧信息共享平台的交付使用时间；实施周期指标值:2024年12月31日前交付使用；年度指标值:2024年12月31日前交付使用。3、2-效益指标；22-社会效益；信息系统正常运作率；实施周期指标值:不低于98%；年度指标值:不低于98%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；智慧信息共享平台使用满意度；实施周期指标值:不低于95%；年度指标值:不低于95%。
暖企专员服务系统迁移优化及日常运维项目	9.00	9.00			通过优化暖企专员服务APP系统，进一步提高暖企专员办理企业诉求的效率，强化企业诉求的跟进办理，切实帮助企业解决难点堵点问题，为企业发展扫清障碍，为打造一流营商环境提供支撑。	1、1-产出指标；11-数量指标；完成暖企APP平台迁移数；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标；13-时效指标；暖企专员APP迁移到新平台的交付使用时间；实施周期指标值:2023年5月31日前交付使用；年度指标值:2023年5月31日前交付使用。3、2-效益指标；22-社会效益；业务处理及时性；实施周期指标值:不低于95%；年度指标值:不低于95%。4、2-效益指标；22-社会效益；系统故障率；实施周期指标值:不高于5%；年度指标值:不高于5%。
商业网点建设专题（商业功能区（街）示范）	50.00	50.00			示范步行街（商圈）商业更加繁华、文化更加浓厚、环境更加优美、管理更加规范、特色更加鲜明。	1、1-产出指标；11-数量指标；国家级或省级示范步行街（商圈）数量；实施周期指标值:≥1；年度指标值:≥1。2、2-效益指标；22-社会效益；面向消费者的智慧化应用场景数量（个）；实施周期指标值:≥2；年度指标值:≥2。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥85%；年度指标值:≥85%。
支援海珠区突击队保障酒店项目经费	250.00	250.00			通过开展区陆空口岸专班工作，全力做好2022-2023年1月疫情期间各项费用的结算工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；拨付企业数；实施周期指标值:≥1；年度指标值:≥1。2、1-产出指标；13-时效指标；拨付资金及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；缓解企业经营压力，减少企业投诉；实施周期指标值:≤5次；年度指标值:≤5次。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；企业满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
2024年对口帮扶清远市连山壮族瑶族自治县、连南瑶族自治县和肇庆市德庆县专项资金	8,700.00	8,700.00			贯彻落实完善珠三角地区与粤东西北对口帮扶精神，实现区域协调发展；推动被帮扶地区基础设施、产业园区、新区建设、生态文明建设、社会民生事业的建设上新台阶。	1、1-产出指标；11-数量指标；保障派驻工作队人员数；实施周期指标值:7人；年度指标值:7人。2、1-产出指标；11-数量指标；帮扶项目；实施周期指标值:连山、连南、德庆县每县帮扶项目≥3个；年度指标值:连山、连南、德庆县每县帮扶项目≥3个。3、1-产出指标；13-时效指标；帮扶资金及时到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；对帮扶地影响；实施周期指标值:提升帮扶地区产业发展和经济水平；年度指标值:提升帮扶地区产业发展和经济水平。5、2-效益指标；22-社会效益；对帮扶地的可持续影响；实施周期指标值:产生积极的可持续影响；年度指标值:产生积极的可持续影响。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；受帮扶地满意率；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。