

部门整体支出绩效自评表

(2022年度)

部门基本情况									
部门名称	中国共产党广州市花都区委员会宣传部								
年度整体	1. 高举思想旗帜，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。2. 做好风险防控，维护意识形态领域安全。3. 强化宣传引导，持续巩固壮大主流舆论强势。4. 坚持典型示范，不断提升城市文明形象和社会文明程度。5. 加强网信管理，提高用网	整体绩效目标完成情况	1. 紧扣围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂；2. 扛起政治责任，为打赢疫情防控这场硬仗提供坚强思想保证和强大精神动力；3. 强化正面宣传，巩固壮大奋进新时代新征程的主流思想舆论；4. 弘扬时代新风，持续开展全域文明创建提升城市文明程度；5. 建设文化强区，奋力书写城市文化综合实力出新出彩优异答卷；6. 强化网络治理，不断提升网络安全和信息化工作水平；7. 发扬斗争精神，牢牢掌握意识形态工作领导权；8. 坚持政治标准，全面加强宣传思想战线党的领导和党的建设						未能完成原因
			无						
年度部门整体支出规模 (万元)		按资金来源		按资金结构			按预算级次		
		财政拨款	其他资金	基本支出	项目支出		区本级支出	转移支付镇	
	全年预算数	2, 509. 56	0. 00	1, 482. 34	1, 027. 22		2, 509. 56	0. 00	
	全年执行数	2, 509. 54	0. 00	1, 482. 33	1, 027. 21		2, 509. 54	0. 00	
	完成率	99. 99%	0%	99. 99%	99. 99%		99. 99%	0%	
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分/自评分	评分依据、未达标原因、改进措施
	50. 00	资产管理	9. 00	固定资产利用率	2. 00	部门（单位）实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比率，用以反映和考核部门（单位）固定资产使用效率程度。	1. 比率≥90%的，得2分； 2. 90%>比率≥75%的，得1. 5分； 3. 75%>比率≥60%的，得1分； 4. 比率<60%的，得0分。 固定资产利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100%。	2. 00	我部发挥固定资产最大使用率。
				资产管理制度健全性	1. 00	部门（单位）为加强资产管理，规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整、用以反映和考核部门（单位）资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况	1. 已制定或具有资产管理制度，且相关资产管理制度合法、合规、完整，得0. 5分； 2. 相关资产管理制度得到有效执行，得0. 5分。	1. 00	我部有完善的固定资产管理制度。
				资产盘点情况	2. 00	反映部门（单位）是否每年按要求进行资产盘点。	每年进行一次资产盘点，并完成结果处理的，得2分。未进行盘点的，不得分。	2. 00	有按照规定进行盘点。
				资产账务核对情况	2. 00	反映部门（单位）资产账与财务账的核对情况。	资产账与财务账（或决算资产负债简表）相符的，得2分；不相符的不得分。	2. 00	资产账于财务账相符

管理效能			数据质量	2.00	反映部门（单位）行政事业性国有资产年报数据质量。	部门（单位）行政事业性国有资产年报数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明，且资产账与财务账、资产实体相符的，得2分；否则酌情扣分。	2.00	年报数据完整、准确、真实，资产账于财务账、资产实体相符。
	绩效管理	11.00	绩效监控和绩效评价开展情况	4.00	反映部门整体支出绩效监控和绩效自评开展情况。	1. 绩效监控开展情况 （1）部门（单位）按要求开展部门整体支出绩效监控的，得1分，否则不得分。 （2）部门（单位）及时报送相关部门整体支出绩效监控材料（自评表、自评报告、相关佐证材料），得1分，否则不得分。 2. 绩效自评开展情况 （1）部门（单位）按要求开展部门整体支出绩效自评，得1分，否则不得分。 （2）部门（单位）及时报送相关部门整体支出绩效自评材料（自评表、自评报告、相关佐证材料），得1分，否则不得分。 本指标得分=部门绩效监控得分+部门绩效自评得分	4.00	我部按要求开展绩效监控及绩效自评
			绩效目标合理性	2.00	部门（单位）所设立的整体绩效目标是符合要求。	部门预算编审阶段，部门整体预算绩效目标未被财政部门回退得满分：被财政部门回退1次及以上不得分。 单位预算编审阶段，单位整体预算绩效目标未被主管部门回退得满分：被主管部门回退1次及以上不得分。	2.00	我部设立的绩效目标未被退回
			绩效结果应用	2.00	反映部门（单位）对监控结果处理、绩效重点评价意见等的整改应用情况。	1. 及时反馈处理监控预警提醒信息的，得1分，未及时处理的不得分； 2. 及时将重点评价、自评复核整改情况反馈区财政局的，得1分，未及时反馈的不得分。	2.00	按规定完成
			绩效管理制度建设	3.00	反映部门对机关和下属单位、专项资金等绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等预算绩效管理制度的建设和执行情况	1. 部门出台对本级使用资金管理制度明确绩效要求的，得满分，否则不得分。 2. 部门印发相关专项资金管理办法，并体现绩效管理要求的，得满分，否则不得分。 3. 部门出台制度明确机关各处室、机关与下属单位的绩效职责分工要求的，得满分，否则不得分。 4. 制度形式可以为专门规定，也可以是综合制度。内容有缺漏的，酌情扣分。以上三项得分分别占30%、30%和40%，计算出本指标的综合得分。	3.00	我部有明确的使用资金管理制度，资金管理办法，明确各科室的工作要求。
			结转结余率	2.00	部门（单位）当年度结转结余与当年度预算总额的比率，用以反映和考核部门（单位）对结转结余资金的实际控制程度。	结余结转率=年末财政拨款结转和结余决算数/（年初财政拨款结转和结余收入决算数+一般公共预算财政拨款决算数+政府性基金预算财政拨款决算数）×100% 1. 结余结转率≤10%的，得2分； 2. 10%＜结余结转率≤20%的，得1分； 3. 20%＜结余结转率≤30%的，得0.5分 3. 结余结转率＞30%的，得0分。	2.00	根据决算报表财决01-1表《财政拨款收入支出决算总表》计算。

		资金管理	15.00	财务管理合规性	3.00	反映部门（单位）财务管理的规范性	支出范围、程序、用途、核算应符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法的规定，具体根据审计（如部门预算审计、专项审计等）和财会监督意见采取扣分法评分，被指出问题的，1项扣1分，扣完为止。	3.00	审计局对我部审计，未发现问题。
				预算完成率	10.00	部门（单位）本年度预算完成数与预算数的比率，用以反映和考核部门（单位）预算完成程度。	1. 预算完成率=（年度预算数/全年预算数）×100%。 2. 本指标得分=预算完成率×分值。 某部门得分=[某部门预算完成率-90%]÷[100%-90%]×分值。预算完成率完成率在100%-90%之间的，按公式计算得分；低于90%的不得分。	4.36	按要求完成
		成本管理	6.00	公用经费控制率	3.00	部门（单位）本年度实际支出的公用经费总额与预算安排的公用经费总额的比率，用以反映和考核部门（单位）对机构运转成本的实际控制程度。	公用经费控制率=（实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额）×100%。控制率≤100%，得满分；差异率>100%时，不得分。	3.00	我部公用经费使用合理
	“三公经费”控制率			3.00	部门（单位）本年度“三公经费”实际支出数与预算安排数的比率，用以反映和考核部门（单位）对“三公经费”的实际控制程度。	“三公经费”控制率=（“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数）×100%。控制率≤100%，得满分；差异率>100%时，不得分。	3.00	我部三公经费使用合理	
		采购管理	5.00	采购活动合规性	5.00	反映部门(单位)政府采购活动合法性合规性情况。	采购投诉处理，经财政部门查证认定属于采购人责任投诉事项成立的，发现1例扣1分，扣完为止。	5.00	我部政府采购无被投诉。
		信息公开管理	4.00	预决算公开合规性	2.00	反映部门（单位）预算决算公开执行到位情况	根据公开规范性检查指标计算得分，财政部门或上级财政部门开展预决算公开专项检查中发现问题的得0分，没有发现问题的得2分。	2.00	我部预决算公开执行到位。
	绩效信息公开情况			2.00	反映部门（单位）绩效信息公开执行到位情况	指绩效目标等绩效信息按规定在政府门户网站公开。	2.00	我部绩效目标等绩效信息按规定在政府门户网站网公开。	
	一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	年度指标值	实际完成指标值	得分/自评分
				突出价值引领，推进公民道德建设	3	召开座谈会深入学习贯彻习近平总书记给“中国好人”李培生、胡晓春重要回信精神，充分发挥全国道德模范赖宣治示范带动作用，积极引导全社会学习先进、向上向善。	举办“新时代文明实践——家庭教育大讲坛”，推出“家教新知”名师堂、三人堂、微课堂系列讲堂。开展“书香花都”全民阅读品牌活动，举办“悦读悦美”机关读书会等系列活动，引导市民群众“读懂花都”。推动爱国主义教育和国防教育走深走实，举办“致敬革命先烈·赓续红色血脉”主题爱国主义教育活动、第22个全民国防教育日系列活动等。扎实做好先进典型选树工作，张容有获评“中国好人”，赖宣治家庭被评为广东十大“最美家庭”，黄清华获评“广东好人”，漆文光等4人上榜“广州好人”，选树2022年“花都好人”52人。	3.00	无

		弘扬时代新风，持续开展全域文明创建提升城市文明程度	10.00	深化文明实践，创新拓展活动阵地	3	建成新时代文明实践中心（所、站），实现全覆盖。提升志愿服务效能，成立区志愿服务孵化基地	推动红山村等11所乡村“复兴少年宫”试点建设。以竹洞村为试点，制作“手绘+VR”文明实践地图，促进“智慧化”赋能。策划“花漾花都·文化进万家”新时代文明实践主题活动，举办“守护生态文明 共建美好家园”生态文明专场活动。开展“花漾花都·与文明同行”“我们的节日”文明实践主题活动。开展“我为群众送宣讲”“我为群众送服务”等十大志愿服务专项行动，夏明英等2人获评2021年度市“最美志愿者”称号，“花匠4+N——花都红色文化守护行动”等获2021年度市“最佳志愿服务项目”称号，	3.00	无
				注重文明培育，提升城市文明程度	4	全力以赴做好文明城市创建测评迎检工作。深化文明校园创建，深化未成年人思想道德建设，开展“清明祭英烈”“童谣征集”“新时代少年”等扣好人生第一粒扣子系列活动及“强国复兴有我”2022年花都区青少年暑期文化艺术节系列活动	扎实开展精神文明建设13项专项行动和文明城市创建8大专项整治行动。常态化开展区领导挂点督导、专项督导巡查和镇街网格化测评，先后出动934人次，对重点路段和点位巡查督导276次，发现问题1196处，发出整改交办通知书266份，整改完成率达98%。制作布置宣传牌5000块、KT板宣传牌2万块、不干胶公益广告宣传画1万张、路灯道旗300套。开展扣好人生第一粒扣子系列活动及“强国复兴有我”2022年花都区青少年暑期文化艺术节系列活动，张圣远等2人获评市“新时代好少年”，陈泓雅等4人获评第七届“最美南粤少年”	4.00	无
		紧扣围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂	10.00	抓实理论学习中心组学习	4	印发《党的二十大精神宣传工作方案》《2022年全区各党（工）委（党组）理论学习中心组专题学习重点内容安排》《关于开展党委（党组）理论学习中心组学习列席旁听工作的通知》等文件，扎实推进理论学习中心组学习列席旁听工作	全区围绕党的二十大精神、习近平总书记重要讲话精神、《习近平谈治国理政》第四卷、《南沙方案》、省第十三次党代会精神、空港经济发展、稳定经济大盘、疫情防控等内容开展专题学习和集体研讨720多场，编发《中心组学习参考》37期，印发《学习贯彻党的二十大精神应知应会读本》口袋书5000多册	4.00	无
				抓活基层理论宣讲	3	持续打造领导干部讲政策、专家学者讲理论、学校教师讲思政、基层百姓讲故事的大宣讲品牌，采取拍摄百姓宣讲短视频、制作宣讲微动漫、录制融媒体理论宣讲节目等形式	举办“党的二十大精神”“喜迎二十大·志愿故事我来讲”“汲取历史智慧？推动守正创新”“听党话、感党恩、跟党走”“省第十三次党代会精神”等主题宣讲活动1300多场，征集党的创新理论优秀实践案例45个	3.00	无
				抓好宣传报道	3	举办“2022粤韵花开颂升平——欢度国庆喜迎党的二十大粤剧粤曲展演”等文艺宣传活动。在区属媒体推出“学习宣传贯彻党的二十大精神”专题专栏专版，全方位、多角度解读党的二十大精神，深入报道全区学习宣传贯彻党的二十大精神生动实践	安装制作党的二十大精神宣传大牌，设置宣传道旗300余套、张贴宣传海报500余张，上级媒体报道我区学习宣传党的二十大精神相关报道40多篇次，营造学习贯彻党的二十大精神的浓厚氛围。	3.00	无

履职效能	50.00	扛起政治责任，为打赢疫情防控这场硬仗提供坚强思想保证和强大精神动力	10.00	广泛开展防疫宣传报道	5	加强政策宣传，及时转发上级关于疫情防控的决策部署，跟进报道全市疫情防控最新动态。加强动员宣传，广泛刊播《动员令》《致花都市民的一封信》，动员广大党员干部群众积极投身防疫	。加强典型宣传，深入挖掘宣传一线防疫工作成效、典型人物、感人事迹，推出《战“疫”路上兄弟情》《我们一起“战”》《同心抗疫，花都有我！》系列报道26篇次，选树“最美‘疫’线面孔”127例。加强法治宣传，推出《这些疫情防控违法违规行为，千万别干！》等报道，引导群众自觉遵守防疫规定。全年“广州花都发布”双微共发布涉疫情防控信息2575条，总阅读量8579万次；中央、省市媒体对我区疫情防控正面报道13296篇次，区属媒体报道5789篇次，弘扬抗疫正能量。	5.00	无
				深入推进健康知识教育	5	成立花都区居民健康教育中心，深入开展健康教育“六进”（进机关、进社区、进企业、进学校、进农村、进家庭）活动和“八大场所”、特殊人群、“一老一少”的精准健康教育，保障人民健康安全。	举办应急医疗救治健康教育等培训109场次，累计培训24837人次。组织全区487家学校43万师生上好健康教育网课。开办《健康宣讲》专栏，邀请专家名医普及健康知识。运用“花花”“都都”动漫形象，制作推出防疫宣传微动漫视频《花都区新冠病毒感染者居家治疗指引》以及32款“花花”“都都”防疫表情包。全年共计张挂横幅2612条，张贴宣传海报13万张，发放《健康明白卡》193万张，发布健康防疫信息800多条。	5.00	无
		建设文化强区，奋力书写城市文化综合实力出新出彩优异答卷	10.00	完善公共文化服务网络	4	开展“2131”农村电影放映工程。划拨中央和省级奖励放映国产影片项目补助。为全区设有书屋的村（居）更新配送图书。举办2022年花都区版权保护暨“扫黄打非”主题宣传活动。举办2022年花都区软件正版化工作培训班，	“2131”农村电影放映电影2737场次。划拨中央和省级奖励放映国产影片项目补助46.2万元。高质量办理新闻出版行政审批事项69宗。为全区248个设有书屋的村（居）更新配送图书18104册。区第二人民医院美善阅览室、花山镇洛场村农家书屋入选市公共阅读空间建设首批试点名单。举办2022年花都区版权保护暨“扫黄打非”主题宣传活动。印发《花都区2022年软件正版化工作实施方案》等文件，举办2022年花都区软件正版化工作培训班，聘请第三方机构检查30家党政机关和重点企事业单位软件正版化工作。	4.00	无
				做好文化遗产保护传承	3	中共花县第一个委员会旧址主题展览展示和周边环境改造。做好文化遗产保护传承	红四师成立大会遗址被命名为第九批市爱国主义教育基地，打造花都革命旧（遗）址VR云展厅，编撰红色读本。钉金绣裙褂制作技艺、花都水碓香粉制作技艺分别被列入省、市非遗代表性项目名录，广州灰塑（社科普及基地）被评为“广东省优秀社会科学普及基地”，并入选广州市第二批中小学生研学实践教育基地名单。推出全市首个VR“手绘+非遗”云展厅，举办2022年“遇见非遗”系列专题展，全方位展示全区30个非遗项目，打造花都非遗记忆活态展示场地。区级非遗项目“炭步鱼面”“利农蒸酒”宣传视频登上学习强国。	3.00	无

						推动文旅产业融合发展	3	广州北站免税商业综合体、九龙湖“湾区·中旅世界”、数字文化产业园等文旅项目稳步推进。	“粤乡寻韵之旅”获评全国乡村旅游精品线路，宝桑园、赤坭循环经济产业园成功创建国家3A级旅游景区，世间香境·七溪地入选省文化产业赋能乡村振兴典型案例，竹洞村成功创建省文化和旅游特色村。围绕春节、五一等黄金假期，打造2022年“乐享新年”“旅游惠民月”“乡约端午”“盛夏有约”等文旅节庆品牌，评选出“花都十佳赏花地”。组织策划“遇见花都”主流媒体采风行活动、“生态振兴 扬帆奋进”媒体行活动，国家、省市主流媒体宣传报道90余篇	3.00	无
				突出抓好主题宣传，聚力推进重大工作落实	4			举办系列活动、开展“北部增长极·湾区大枢纽”——花都区打造白云国际机场周边新增长极调研宣传活动，深入开展第八届中国广州国际投资年会花都平行分会和区2022年招商大会的传播报道，推出“空铁未来 赢在花都”专题报道	举办“南国花城迎冬奥·首届湾区冰雪文化节”系列活动12项，媒体报道4400多条，营造全城迎冬奥的浓厚氛围。开展“北部增长极·湾区大枢纽”——花都区打造白云国际机场周边新增长极调研宣传活动，发布《广州，向北！》等系列深度报道40余篇，中央、省、市媒体广泛转载。深入开展第八届中国广州国际投资年会花都平行分会和区2022年招商大会的传播报道，发布预制菜产业园推介宣传54篇次，推出“空铁未来 赢在花都”专题报道179篇次	4.00	无
			强化正面宣传，巩固壮大奋进新时代新征程的主流思想舆论	认真组织正面宣传，全面塑造花都良好形象	3	10.00		深入宣传阐释法规制度和形势政策，联合区司法局制定《法治宣传教育第八个五年规划（2021—2025年）》。深入宣传阐释中央经济工作会议，全国、省、市、区两会等重要会议精神及省委、市委、区委全会等重要会议精神，全面报道聚焦“一区一城一港”以及推进智造立区、枢纽强区、生态美区、改革兴区建设的新成效新成就。参加香港商报主办的“湾区融合共创未来——2022粤港澳大湾区创新成果巡展”活动。围绕“10号工作室·党群连心桥”，宣传“两代表一委员”用心倾听、用情服务一线群众的“花都经验”。	全年中央、省、市媒体对我区正面报道39841篇次，区媒体报道14675篇次。花都区获评2022年广州新闻发布工作优秀单位、2022年广州市“十佳新闻发布单位”。	3.00	无

				广泛开展社会宣传，切实统一思想凝聚力量	3	在重大节日和重要时间节点，自主设计文明创建、疫情防控、乡村振兴、文明祭扫、森林防火、交通整治、扫黑除恶、安全生产等各类宣传海报和政治标语，精心制作节日主题短视频，精心组织我区参加省第三届“乡村振兴大擂台”社会宣传，	各类宣传海报和政治标语80多款，悬挂国旗、道旗2万多面。精心制作惊蛰、谷雨、小满、秋分、霜降、冬至等节气主题视频。广泛宣传全国道德模范赖宣治及新华街建设路党群服务中心党支部书记黄清华先进事迹，发挥典型示范引领作用。设置“乡村振兴”宣传道旗200套、公交站亭宣传广告牌27块、公交车车身“乡村振兴”主题公益广告12个，制作“花漾年华”乡村振兴宣传片，统筹全区1872个电子屏、407个电梯显示屏、812个公交车显示屏广泛刊播，举办“花漾花都·与美丽乡村同行”主题文艺晚会，组织“乡村振兴·百村骑行”宣传行动	3.00	无
总分	100						自评得分	99.99	

注：履职效能中的二、三级指标对应批复的部门整体绩效目标申报表中年度主要工作任务的绩效目标、关键指标及指标值。